



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**FACTIBILIDAD DE EXPORTACIÓN DE LA PLANTA DEL  
BOLICHE AL MERCADO ALEMÁN 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**JOSE WALTER PANTA SILVA**

**ASESOR:**

**MAG. ECON. MANUEL E. PINGO ZAPATA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**EMPRESAS EMERGENTES**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**Página del Jurado**

**Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto**

**Doctor**

**Carranza Estela, Teodoro**

**Doctor**

**Orderique Torres, José**

**Maestro**

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a mis padres, por su apoyo constante e incondicional durante mi estancia en la universidad, por su esfuerzo y dedicación en su día a día, siendo un gran ejemplo personal

### **Agradecimiento**

Agradezco a mis queridos docentes, que contribuyeron en mi formación académica todos estos años en la universidad, y a mis compañeros y amigos que compartieron gratos momentos de vida universitaria conmigo.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, José Walter Panta Silva con DNI N° 72492061 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, de del 2016

José Walter Panta Silva

## **Presentación**

El presente trabajo de investigación titulado Factibilidad de Exportación de la planta del boliche al mercado Alemán 2008 – 2015, se presentó para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación fue determinar la posibilidad de exportación del boliche al mercado Alemán 2008-2015.

En ese sentido, la idea fue probar que la posibilidad de exportación del boliche al mercado Alemán, es positiva.

La investigación fue estructurada de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presentó la introducción, en el que se desarrolló los tópicos referentes a la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación de problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

En el segundo capítulo, se abordó el método, que comprendió el diseño de investigación, las variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis y aspectos éticos.

En el tercer capítulo, se presentaron los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el cuarto capítulo, se expuso la discusión que contrasta los hallazgos de los resultados con los antecedentes de la investigación.

En el quinto capítulo, se mostraron las conclusiones de los principales hallazgos como síntesis de la investigación.

En el sexto capítulo, se presentaron las recomendaciones de la investigación.

Finalmente en el séptimo capítulo, se consideraron las referencias bibliográficas y los anexos correspondientes.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1 Realidad Problemática	11
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	15
1.4 Formulación del problema	18
1.4.1 Problema General	18
1.4.2 Problemas Específicos	18
1.5 Justificación del estudio	18
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis Específicas	19
1.7 Objetivos	19
1.7.1 Objetivo General	19
1.7.2 Objetivos Específicos	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28

V.	CONCLUSIÓN	29
VI.	RECOMENDACIONES	30
VII.	REFERENCIAS	31
	ANEXOS	35
	Anexo 1. Matriz de consistencia	
	Anexo 2. Juicio de Expertos	



## **RESUMEN**

El objetivo de la investigación fue determinar la factibilidad de exportación de la planta del boliche al mercado Alemán mediante estrategias comerciales de desarrollo de mercado y desarrollo de producto, analizando la evolución de las importaciones de la planta a dicho mercado, dentro de la partida arancelaria que corresponde, en el periodo 2008-2015.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tuvo un diseño no experimental de tipo descriptivo explicativo. Para analizar los datos se utilizó el método estadístico que consistió en recolectar y organizar los datos a través de cuadros, presentarlos a través de gráficos de líneas, describirlos e interpretarlos a través de números estadísticos porcentuales

Finalmente se obtuvo como principal conclusión que la evolución que existe en la exportación de la partida en la cual esta incluida planta del boliche al mercado Alemán desde 2008 al 2015, fue positiva.

Palabras claves: Exportación, Importación.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to determine the evolution of the exports of the boliche plant to the 2008-2015 German market. From the methodological point of view, the investigation had a non-experimental design y was explicative-descriptive type. An statistical method was used to analyze the data, this method consisted on recollecting data through pictures, organize it, present it through line graphs, describe it through statistical number and relating it through trend lines and correlation coefficient. Finally, it was concluded that the evolution of the exports of the of the item in which is included boliche plant to the 2008-2015 German market was positive.

Key words: Exports, Imports.